

НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СДРУЖЕНИЕ „АСОЦИАЦИЯ ЗА МЕЖДУНАРОДНО ОБЩЕСТВЕНО РАЗВИТИЕ“

Настоящата Национална стратегия на Сдружение „АМОР“ има за цел да бъдат представени приоритетите за развитие на Сдружението за следващите 10 години, като се изгради синхрон между Централата в София и всички учредени и бъдещи клонове за координиране, обединяване на усилия и съвместна работа за постигане на мисията и целите, записани в Устава на Сдружението.

Чрез осъществяване на тази Стратегия се цели утвърждаване на организацията, като водеща национална, която да спомага създаване и развитие на предприемачески дух, лидерски и бизнес умения в гражданите от всички социални и етнически групи в Република България. Настоящата Националната стратегия е тясно свързана с Международната стратегия за развитие на Сдружение „АМОР“.

ЦЕЛИ НА НАЦИОНАЛНАТА СТРАТЕГИЯ

1. Сдружение „АМОР“ да бъде Национално представена организация, като за целта се създадат клонове/представителства във всичките 28 области на Република България.
2. Централата в София ще търси възможности за създаване на партньорства с институции и бизнес организации по различни проекти и инициативи, за изграждане и утвърждаване доброто име на Сдружението в обществото.

3. Централата в София ще работи усилено за привличане на национално и международно финансиране и инвестиции за целите и дейностите, предвидени в Устава на Сдружението.
4. Създадените клонове/представителства да поемат инициатива за популяризиране на Сдружението, да изградят партньорства с други местни организации, инициативни групи и местна власт.
5. Подпомогнати от централата в София, клоновете/представителствата да търсят възможности за привличане на финансиране, разработване и реализация на проекти, според приоритетните области за развитие на Сдружението, а именно: за развитието и утвърждаването на духовните ценности, добрите практики за развитие на гражданското общество, образованието, културата, физическата култура, информационните технологии; подпомагане личностната реализация, социалната интеграция и изява на различните социални групи от хора в обществото; решаването на проблемите и спазването на правата на децата и младежите; подпомагане на дейности, свързани с опазването на природата и околната среда; насърчаване на предприемачеството и развиване на предприемачески умения в обществото.
6. Сдружение „АМОР“ ще развива клоновата си структура, като бъдат привличани инициативни, опитни и енергични младежи/хора, които успешно да се включат в инициативите на Сдружението и да утвърждават доброто име на Сдружението пред обществото.
7. Развитието на представителите на клоновете/представителствата е приоритетно, с цел те да се утвърдят в обществото като водещи специалисти в своите области, чрез придобит опит от участие в инициативи, експертни групи, проекти и дейности на Сдружението.

МЕХАНИЗМИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ ЦЕЛИТЕ НА НАЦИОНАЛНАТА СТРАТЕГИЯ

1. “АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИЕМАЧ”

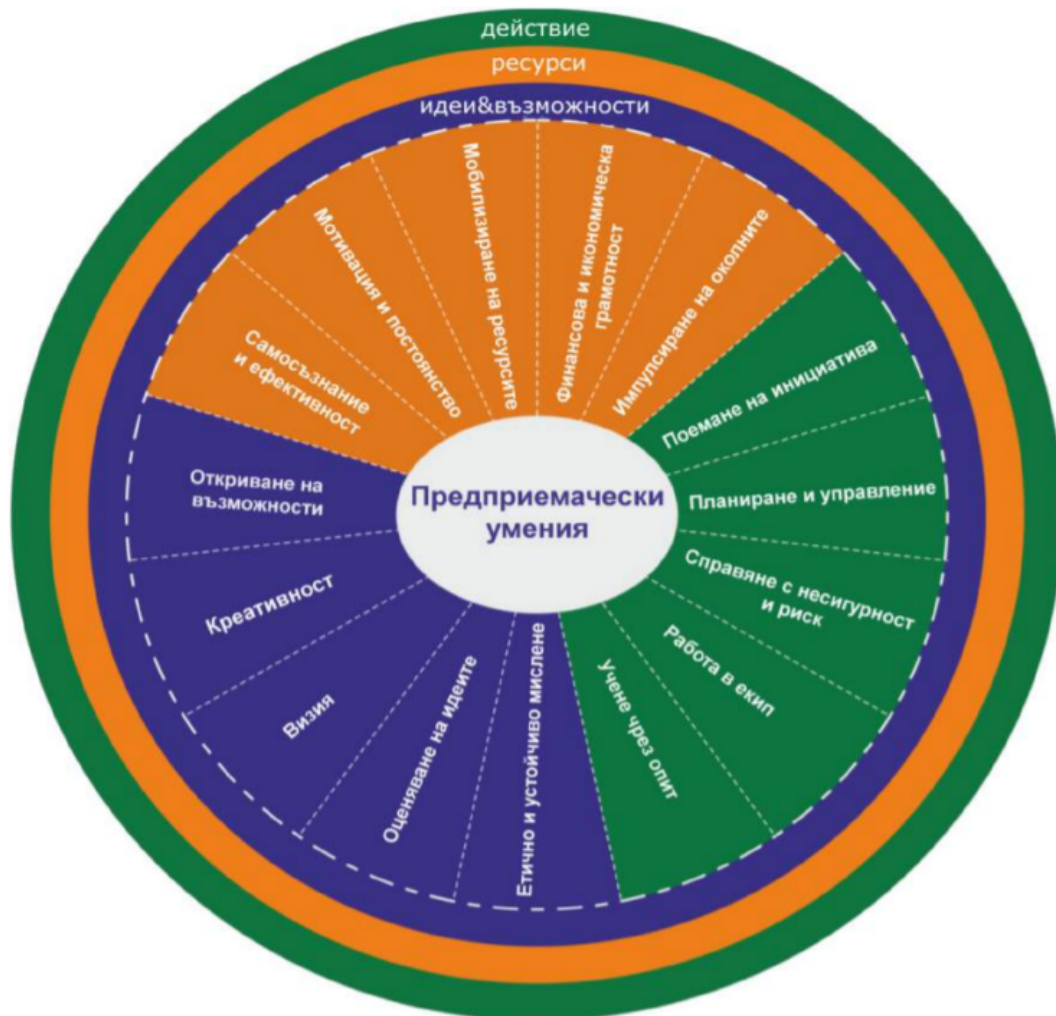
По своята същност Академия Предприемач е разработена като основен инструмент за изпълнение на Националната стратегия на Сдружение “АМОР”. Планира се реализиране на дейности, които пряко стимулират предприемаческия потенциал на различни групи от обществото, чрез изградената клонова мрежа на Сдружението. Посредством осъществяване на конкретни и последователни дейности, свързани с насърчаване и развитие на предприемачеството в страната, се цели увеличаване на потенциала на участниците, което ще доведе до реални шансове и възможности за усвояване на предприемачески знания от различните групи от общността на областно, регионално и на национално ниво. Проектът ще насърчава и подпомага устойчиво развитие на предприемачество, като създаде и управлява учебни структури по метода “учебно предприятие”, които ще служат като основен инструмент за обучение и практика за всички участници.

Цел

Основна Цел на проект “Академия Предприемач” е развитие на предприемачеството и предприемаческия потенциал в страната; изграждане на икономически активна общност и

разгръщане на възможностите за предприемачески инициативи на регионално, национално и международно ниво.

Специфична цел ще бъде овладяването на механизми за насърчаването на предприемачески потенциал, развитието му като ключова компетентност и умение у хората, използвайки добри световни практики за придобиване на предприемачески умения - EntreComp (Entrepreneurship Competence Framework).



i. Области и компетентности в концептуалния модел на EntreComp

Целева група

Проектът “Академия Предприемач” ще се фокусира върху привличането на предприемачески интерес и ще се стреми да реализира целият му потенциал. Групите, които попадат в обхвата на реализация и интерес могат да бъдат разделени на 3 основни кръга:

- **Основен кръг** - това са предимно млади хора с основно образование и по конкретно от горен курс на средното училище - 10, 11 и 12 клас. Техният интерес ще бъде анализиран, посредством посещения и информационни кампании в училища, младежки центрове, социалните мрежи и др.
- **Вторичен кръг** - това са хора от всички възрасти със завършено средно и/или висше образование, които изпитват затруднения да реализират себе си в дадена сфера на икономиката, но имат желание и потребност да бъдат активно включени и да създадат бизнес.

Тази група ще бъде анализирана и подбрана, чрез кампании по изградените областни клонове и представителства; посредством програмите за насърчаване на заетостта и преквалификационни програми на Агенцията по заетостта, Бюрата по труда и общини.

- **Периферен кръг** – това ще бъде т.н. NEET група от обществото ни, които не учат и не работят. По данни на европейската статистическа служба Евростат, по повод Европейската седмица на регионите през 2017 г., в България, живеят най-много неактивни младежи, които нито учат, нито работят, нито търсят препитание. Това е и основната причина за желанието на организация да реализира проект “Академия Предприемач”, като насочи своите усилия към промяна на нагласите в обществото и насърчаване към професионална реализация и икономическа активност, което от своя страна да окаже положително влияние и върху цялостната ситуация. Достъпът до тази целева група ще се осъществява с кампании посредством интернет и социални мрежи, държавни агенции, общини, райони, личен контакт и други.

Реализация

Проектът ще се реализира във всички градове, в които АМОР има учредена клонова мрежа и/или асоциирани партньорски структури. В рамките на реализацията ще бъдат създадени учебни

предприятия, които ще бъдат изградени по съществуващия модел, организиран от Център за учебно-тренировъчни фирми. Предвижда се първоначално, минимум 1 представител на клон да бъде обучен, като експерт и в последствие той да бъде съответния експерт на място, като Сдружението си запазва правото да командирова този експерт или група от експерти по други областни центрове/клонове/ с цел по-добра реализация на дейностите предвидени в „Академия Предприемач”.

В учебните предприятия, обучители/експерти ще обучават кандидат-предприемачите на умения и компетенции, съгласно утвърдения модел и добрите практики на EntreComp. В рамките на всеки Център ще се извършват дейности по създаване на учебни предприятия, които представляват симулиран виртуален бизнес процес, който обучаваните управляват сами. Учебното предприятие представлява практически модел за обучение за придобиване на умения за извършване на определена дейност, както и за подобряване на вече придобити бизнес умения. Тази разновидност на метода “учене чрез правене” може да бъде лесно адаптирана, така че да се прилага към широк кръг от обучавани, включително се предвижда хората, преминали обученията, сами да имат възможността и стимула да стават обучители/експерти/ и да предават нататък по веригата придобитите знания и компетентности. Предвижда се провеждане на интензивни практически курсове за придобиване на умения за:

- Кандидатстване за работа
- Работа в екип
- Успешна комуникация
- Създаване на бизнес план
- Създаване и управление на микро и малко предприятие
- Участие в административни, счетоводни и търговски дейности
- Изготвяне на презентация и успешно презентиране

В обученията се предвиждат и съпътстващи курсове в направления:

- ✓ Маркетинг и пазарно позициониране;
- ✓ Полезни търговски практики в различни сфери на бизнеса
- ✓ Основи на правото в бизнеса
- ✓ Връзки с обществеността (PR)
- ✓ Разработване и управление на проекти
- ✓ Компютърно програмиране и ИТ
- ✓ Платформи за работа с интернет приложения и създаване на сайтове
- ✓ Администрация и управление на МСП

- ✓ Финанси и счетоводство
- ✓ Управление на кадрите и човешките ресурси.

Всеки един от изброените компоненти може да бъде (по желание на обучаващите се) комбиниран във верига или серия от модули с взаимосвързаност, което да даде възможност за цялостно и пълно усвояване на детайлите и устойчиво придобиване на уменията.

Комплектите и обучителните модули ще бъдат разработвани спрямо таргетираните групи и индивидуалните участници, с цел максимално оползотворяване на времето, набора от налични вече умения и компетенции, и желаната за постигане крайна цел.

По време на проектната реализация ще бъде дадена възможност за практикуване на ключови умения и компетентности, придобити в квалификационни курсове в Център за професионално обучение (ЦПО). В Центъра за професионално обучение ще бъдат налични предварително анализирани и одобрени от регулиращия орган НАППО специалности, в т.ч. и ключови компетентности като чужди езици, компютърна грамотност. Предвижда се и обучение по специфични професии - куриери, разносвачи на специализирани писма (връчители на писма от ЧСИ) и други.

Друг важен елемент е създаването на иновативни и интелектуални образователни продукти, подпомагащи и мотивиращи бъдещи предприемачи за икономическа активност и социално включване. Първият образователен продукт е цифров инструмент за обучение и формиране на

умения и знания за успешното управление на ритейл бизнес. Ще бъде предостъпен обучителен комплекс от образователни ресурси и казуси, представени, чрез игрови подход, функциониращ като мобилно приложение "Smart Start". То ще бъде със свободен достъп за сваляне и инсталиране от Google Play и Apple Store и ще е на разположение на младежите, чрез техните смарт телефони и таблети. Чрез цифровия учебен комплекс, младите хора, насочвани от ментори ще могат да създават онлайн учебни предприятия, усвоявайки спецификата на реално функциониращи успешни бизнес модели в търговията на дребно. Интелектуалният образователен продукт е своеобразен електронен тренажор и очакваме, чрез неговото разработване, прилагане и разпространение да постигнем следните резултати: - да привлече вниманието и интереса на минимум 1000 младите хора от целевите групи от България по един адекватен на новото цифрово време педагогически метод; - да повиши мотивацията на младежите NEET с 40% да и повишават своята икономическа активност в електронно симулирани ситуации близки до съвременната и модерна бизнес реалност; - да увеличи шансовете с над 50% на неучещите и неработещи обезкуражени млади хора на възраст от 18г. до 24г. за включване на пазара на труда и улесняване на достъпа до заетост.

Вторият иновативен и образователен продукт е масивен отворен онлайн курс МООС "Цифрови предприемачески модели в ритейл бизнеса". Това е един нов и изключително модерен електронен образователен инструмент, съобразен с всички предизвикателства на новата цифрова епоха -

неограничен достъп до информация и знания чрез персоналните смарт устройства. Този продукт е най-новото издание на досегашните формати за дистанционно обучение. Той съчетава в себе си всички качества и предимства на новите цифрови медии за разпространение на информация и знания. За улеснение на обучаемите този новаторски обучителен курс е със свободен достъп, улеснена регистрация, чрез съществуващи потребителски профили в социалните мрежи, възможности за работа в мрежа. В съдържателен аспект интелектуалният продукт е структуриран на основата на принципите на коневиктивистичната педагогика и активната роля и подкрепа на асистиращите ментори. В потребителски аспект иновативния интелектуален продукт е изцяло потопен в цифровата среда, в която младите хора вече реализират повече от 80 процента от взаимодействията си с околния свят. С реализацията на електронен инструмент, очакваме да постигнем следните резултати:

- ✓ Повишаване мотивацията с 40% за обучение на младежи NEET за професионална и трудова реализация, чрез предоставяне на обучителна информация в един много иновативен формат на неформалното обучение;
- ✓ Увеличаване на знанията и умения на 500 младежи от целевите групи от България за усвояване и прилагане на успешни бизнес модели в сферата на ритейл бизнеса;
- ✓ Подкрепа и мотивация на личностното развитие и усъвършенстване на 500 млади предприемачи от добре подготвени ментори; Специфичната педагогическа цел за повишаване на уменията на младежи и младежки работници от целевите групи да ползват цифровите образователни ресурси със свободен достъп в новата цифрова епоха. Тези цели ще бъде постигнати чрез серия от обучителни дейности и практически занимания в организирания курс и ще бъде повишен общият капацитет от знания и умения, така както на потенциалните млади предприемачи, така и на младежите-работници. Чрез тези дейности ще постигнем следните резултати:

- Насърчаване на обмяната на опита за повишаване на ефективността и финансовите резултати за ритейл продажбите;
- Разширяване на кръгзорът на младежите-работници и младите предприемачи за организиране и включване в различни неформални обучения и тренинги, подпомагащи личностното и професионалното развитие;
- Формиране на приемственост и културна толерантност у участниците;
- Засилване на професионалното развитие на обучителите на „младежи NEET“ чрез въвеждане на нови иновативни образователни методи.

Резултати

Очакваните резултати са от средносрочен към дългосрочен хоризонт. Придобиването на умения за предприемачество и други ключови компетентности могат да се реализират в определен времеви диапазон, в който обучаващите се ще придобият нужната увереност.

Предвиждаме за една година във всеки град, в който се осъществява “Академия Предприемач” да преминат минимум 30 души от целевите групи, като това ще бъде отчетено като реална стойност на индикаторите.

Предвижда се постоянна връзка или създаване на т.н. Алумини структура на всички, които са завършили успешно “Академия Предприемач”. Тези хора ще бъдат включени като членове на Алумини структурата и ще се поддържа постоянна комуникация след приключване на последния обучителен модул. Ще се поддържа постоянен контакт и ще се получава обратна връзка за кариерното развитие на всеки обучаван.

Времеви график

<u>Градове/дейности/срокове</u>	<u>31.07.2018</u>	<u>19.10.2018</u>	<u>18.12.2018</u>	<u>16.02.2019</u>	<u>17.04.2019</u>	<u>16.06.2019</u>
Бургас						
- Изготвяне на план за реализация на Център Практика (структура, курсове и др.)	X					
- Изготвяне на списък с таргетирани участници (обучавани)		X				
- Обучение на обучители		X				
- Създаване на учебни предприятия			X			
- Дейности				X	X	X
Варна						
- Изготвяне на план за реализация на Център Практика (структура, курсове и др.)	X					
- Изготвяне на списък с таргетирани участници (обучавани)		X				
- Обучение на обучители		X				
- Създаване на учебни предприятия			X			
- Дейности				X	X	X
Стара Загора						

- Изготвяне на план за реализация на Център Практика (структура, курсове и др.)	X					
- Изготвяне на списък с таргетирани участници (обучавани)		X				
- Обучение на обучители		X				
- Създаване на учебни предприятия			X			
- Дейности				X	X	X
Враца						
- Изготвяне на план за реализация на Център Практика (структура, курсове и др.)	X					
- Изготвяне на списък с таргетирани участници (обучавани)		X				
- Обучение на обучители		X				
- Създаване на учебни предприятия			X			
- Дейности				X	X	X
София						
- Изготвяне на план за реализация на Център Практика (структура, курсове и др.)	X					
- Изготвяне на списък с таргетирани участници (обучавани)		X				
- Обучение на обучители		X				
- Създаване на учебни предприятия			X			
- Дейности				X	X	X

Публичност

В рамките на реализацията на дейностите по стартиране, развитие и устойчивост резултатите от проекта ще бъдат публикувани на сайта на Сдружение "АМОР" в отделна секция за проект "Академия Предприемач/Практика". Ще бъде създадена фейсбук страница, twitter и LinkedIn профили на проекта, които ще целят пълното му популяризиране сред младите и активни в интернет мрежата потенциални обучаващи се. Достигането до максимален брой таргетирани участници ще гарантира успешното и устойчиво развитие на Академията; ще подсили устойчивост и възможности за успешно разрастване на проекта на национално и международно ниво. Ще се

използват и методите на контакта F2F /лице в лице/, които ще се осъществят чрез посещения и кампании в училища, общини, младежки центрове и др. и с участието на заинтересовани страни.

Устойчивост

“Академия Предприемач” ще има пряко въздействие по отношение на нагласите на обществото за перспективите за професионално развитие, увереност в предприемаческия потенциал и инициативност за участие в обществените процеси. В тази връзка чрез прилагането, в рамките на работната група, на принципите и практиките на неформалното образование, обучените хора ще придобият умения за работа в екип, комуникационни умения, умения за извършване на предприемачески дейности, креативност и иновативно мислене, мотивация за активно гражданство.

Насочването на вниманието към изграждане на предприемачески нагласи ще подпомогне младежите за развитие на определен тип умения, а така също вземащите решения ще могат да се възползват от ситуация, в която млади хора имат желание и възможност да участват в процеса на устойчивото развитие на страната.

Проектната дейност се основава на подходи, които стимулират младежкото участие, акцентират върху насърчаване на участието на различни групи от обществото; базиране на личния опит, на възможностите, предпочитанията и на личните цели на участниците; насърчаване на самооценка на личното участие и личното представяне; насърчаване на бизнес дискусии и изграждане на лична позиция; съчетаване на различни инструменти за предаване на нови знания: индивидуална работа с текст, представяне, игрови модели, групови работи, обратна връзка и непрекъснатата подкрепа от страна на екипа по проекта. Всичко това ще осигури развитие на социалните компетенции и личностни качества на участниците. Груповите занимания ще развият умения за работата в екип и ще обогатят способностите им за общуване. С възможността да извършват аналитична дейност (оценка на собствения си потенциал, на средата и ресурсите), организационна дейност (подготовка на идейни концепции), публични представяния и изразяване на мнение, участниците в проекта ще придобият ключови социални умения, умения за търсене на информация, самостоятелност и чувство за отговорност, както и ще бъдат насърчени към усвояване на специфичните компетенции и умения, необходими за професионалната им реализация.

Планираните обучителни модули ще изградят практически умения за активизиране на личния потенциал и местните ресурси като възможност за трудова заетост и независимост. Участниците ще придобият конкретни умения за ефективна комуникация и пълноценно разбиране на бизнес процесите. Това ще има въздействие върху нагласите им за активно включване в демократичния живот и мотивацията им за принос към общността. Част от компетенциите, които ще

развият, са социални и граждански, инициативност и предприемчивост, разбиране и комуникация в различни бизнес среди.

2. ПРОЕКТИ, ФИНАНСИРАНИ ПО ЕВРОПЕЙСКИ ФОНДОВЕ

Разработване и участие в проекти, финансирани по различни европейски проекти и програми, като:

- **НАЦИОНАЛНА ПРОГРАМА ЗА МЛАДЕЖТА** – проекти, свързани с развитие на предприемачески и лидерски умения сред младите хора, развитие на гражданското общество и инициативност, активизиране на NEETs групата. Чрез повишаване информираността на младите хора, се увеличават и възможностите за професионална и личностна реализация. Работата ще бъде насочена към подобряване уменията за ориентация и интеграция в различните сфери на обществено, в икономическия живот на страната и за изграждане на устойчиви нагласи към отговорен начин на живот, взаимодействие с институции и обществото. По този начин, ще има по-голяма възможност за професионална и социална реализация на младите хора в малките населени места и селските райони. Друг много важен аспект е засилване на ефективността на връзките между образованието и бизнеса за улесняване на прехода от образование към заетост.
- **ПРОГРАМА ЕРАЗЪМ +** - разработване и реализация на проекти, обмен на опит и добри практики с международни партньори в сферата на предприемачество и цифровите технологии. Реализация на проекти, свързани със структурен диалог, които да бъдат мост между младите хора и бизнеса.
- **ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ** - разработване и реализация на проекти, свързани със социално предприемачество и интеграция на малцинствени групи и групи, търсещи закрила на територията на република България. Създаване на предпоставки за благоприятни условия за интеграция на различни групи, с цел пълноценното им включване в обществото. Разширяване на достъпа до услуги за професионално ориентиране, чрез което да се осигури подкрепа за младите хора за решаване на проблеми, свързани с избора на професия или професионално развитие с оглед на индивидуалните качества на личността и връзката между тези качества и възможностите за заетост.

- Участие в приоритетни проекти и инициативи, идентифицирани както от Сдружението, така и от местната власт и финансирани от общинските програми за развитие.
- **НОРВЕЖКИ ФИНАНСОВ МЕХАНИЗЪМ** - ще подпомага проекти, насочени към развитие на бизнес, иновации, микро, малки и средни предприятия, правосъдие и вътрешни работи. Допълнително се предвижда да бъдат финансирани проекти, свързани с гражданското общество и условията на труд.
До 2021 г. Норвежкият финансов механизъм ще подкрепи безвъзмездно в България проекти, свързани с "бизнес развитие, малки и средни предприятия и иновации".

Особено внимание от средствата по програма "Бизнес развитие, малки и средни предприятия и иновации" ще да бъдат използвани за създаване и прилагане на "зелени технологии" в частния сектор.
- Други програми, които ще спомогнат за постигане на целите на Сдружението

Участието в програми ще бъде съобразено със заложените държавни и европейски приоритети и финансиране в съответните програмни периоди.

3. ПУБЛИЧНО – ЧАСТНИ ПАРТНЬОРСТВА

Участие на Сдружението в конкурси за обществени поръчки за изпълнение на определени дейности, съобразени с приоритетите на Сдружението и за постигане на целите заложи в Устава.

Вадим Рошманов, Председател на УС

/...../

Иван Станков, Национален Координатор



АСОЦИАЦИЯ ЗА МЕЖДУНАРОДНО ОБЩЕСТВЕНО РАЗВИТИЕ - А.М.О.Р.

E-mail: OFFICE@AMORBG.COM WWW.AMORBG.COM

../

/